

Légende photo : Cyril Lelégard a lancé son activité, il y a un peu plus de deux ans.

Surtitre : Teillet-Argenty > Montluçon 4

Les changements de vie tiennent parfois à des petits riens. Pour Cyril Lelégard, c'est parti de discussions sur des forums. « *Je n'étais pas satisfait des modes de rasage que l'on me proposait. C'était la corvée quotidienne. Je cherchais des alternatives* », se souvient l'ingénieur chimiste. Encore salarié dans un laboratoire pharmaceutique, il découvre le rasage traditionnel. Mais l'impression de se raser « *avec une biscotte* » perdure. Sur les forums, le fautif est désigné : le savon à barbe. Fort expérience, il glisse alors vers la création de ses propres savons.

Fabrication éthique

« *Les 10 premiers essais ont été catastrophiques puis j'ai amélioré la formule. J'ai ensuite fait tester mes produits, garantis sans produit synthétique, via les forums et j'ai eu des retours positifs* », poursuit-il. Sentant qu'il y avait un marché, il fait valider l'innocuité de son produit et se lance, comme auto-entrepreneur, dans une fabrication éthique et propre. En parallèle, il réfléchit à l'identité de sa marque : « *Je cherchais un nom français véhiculant une image populaire et élégante* ». Ce sera « Le Père Lucien », en hommage à son grand-père.

Plaisir partagé

Depuis deux ans, le chiffre d'affaires de la petite entreprise, installée à Argenty, connaît une progression constante. Sa gamme de produits s'étoffe régulièrement : savons à raser, après-rasage, huiles et shampoings pour la barbe, cire... L'ingénieur espère prochainement pouvoir développer des crèmes. Ses 36 distributeurs diffusent ses créations dans 27 pays. La vente s'effectue sur internet - les forums ont joué un rôle essentiel - aux professionnels comme aux particuliers. « *J'ai retrouvé le plaisir de me raser et de prendre soin de moi. J'ai envie de partager ce plaisir et, aujourd'hui, je suis heureux de pouvoir en vivre.* »

Plus d'infos

www.perelucien.free.fr/